delen kun je redelijk inschatten dat je minimaal genomineerd wordt en dat is dan vaak ook zo. Voor kansrijk insturen heb je goed beeldmateriaal nodig en goede beschrijvende tekst. Daar haal ik specialisten bij. De prijzen vertegenwoordigen vooral grote waarde voor je opdrachtgever en bij het binnenhalen van nieuw werk. Ze dragen bij aan je geloofwaardigheid, je profiel en aan je bekendheid. Bekendheid is luxe want opent deuren, maar de bekendste van Nederland worden is nooit mijn drijfveer geweest. Veel liever werk ik aan projecten met grote impact, zónder dat mijn naam daarbij in een adem wordt genoemd. Die bekendheid is voor mij een bijproduct met lang niet altijd een prettig effect. Zodra projecten in de openbare ruimte in de krant komen of veel aandacht trekken van het publiek wordt vormgeving kwetsbaar. Veel "exposure" kan ook als gevolg hebben dat je onbenaderbaar wordt. Er wordt al snel gedacht dat je het wel te druk zal hebben of dat je voor kleinere projecten je neus ophaalt. Ik wil af en toe best een beetje naast mijn schoenen lopen, maar niet te vaak. Heel belangrijk is ook dat je niet te trots moet zijn om hulp te vragen zeker wanneer je aan grote complexe projecten werkt. Ik weet wat ik níet weet en schakel direct experts in als ik ergens minder verstand van heb of niet bedreven in ben. De BNO weet ik bijvoorbeeld heel goed te vinden wanneer ik juridisch advies nodig heb bij het afsluiten van contracten of bij het oplossen van zakelijke conflicten.'

Wat zijn je plannen voor de volgende vijfentwintig jaar?
'Een masterplan voor de toekomst is er niet. Ik heb ook nog geen datum voor mijn pensionering. Dat komt mettertijd vanzelf. In mijn persoonlijk leven ontstaat, nu onze twee dochters op eigen benen staan en zoonlief veertien is, meer vrijheid. Ik ben lid van een paar besturen en wordt her en der gevraagd als adviseur, voor een lezing of een workshop. De komende jaren wil ik het accent geleidelijk aan naar producten verschuiven tot een 50/50-verhouding met de projecten. Voor de omzet betekent dat dat ik meer op royalties wil gaan focussen. Dat is een van de lessen die ik uit deze crisis heb getrokken. 2010 was qua projecten een rampjaar, die kwamen maar mondjesmaat binnen; de omzet van royalties bleef echter stabiel. 2011 was een stuk beter, maar het blijven onzekere tijden. De nieuwe contracten met Spectrum en Artifort passen in die lijn. Lastig is wel dat ik moeilijk nee kan zeggen, dus of het lukt... Het belangrijkste is dat ik weg wil blijven van routineus werken. Ik wil mezelf niet herhalen en bij alles wat ik aanpak op een bepaald niveau weer verder komen. In die sfeer heb ik nog schone ambities voor de toekomst, dat houdt me op spanning. Als er wat lukt hoor je er vanzelf over.'
–
Kitty de Jong

Gratis juridisch en zakelijk advies
bno.nl/voordelen

bno.nl/nieuweleden

Dit is een selectie van nieuwe leden. De namen van diegenen die een lidmaatschap hebben aangevraagd worden elke maand online gepubliceerd. Wil je weten welke collega's we verwelkomen, kijk dan op **bno.nl/nieuweleden**

Nieuw werk?
Stuur naar:
Redactie Vormberichten
Postbus 20698
1001 NR Amsterdam
nieuwwerk@bno.nl

Wat is wayfinding?

Mijksenaar heeft een app ontwikkeld voor iedereen die geïnteresseerd is in en zich bezighoudt met bewegwijzering: de 99 do's en don'ts of wayfinding-app. De app biedt inzicht in wayfinding en dient als kennistool. Hij bevat een set vuistregels en de inhoud ervan is bedoeld om discussie en begrip voor wayfinding onder vakgenoten te creëren.

Wayfinding en architectuur hebben bijvoorbeeld meer raakvlakken dan vaak wordt beweerd. De twee disciplines kunnen, om tot een inzichtelijk gebouw te komen, niet zonder elkaar. Paul Mijksenaar: 'Hoe minder borden hoe beter. Dit is mogelijk mits de ontwerpers van onze omgeving zorgen voor gebouwen waar wayfinding intuïtief is.'

Alle beelden die in de app worden gebruikt zijn afkomstig uit het Archief Paul Mijksenaar, tenzij anders vermeld. Naast de vijf hoofdcategorieën – architectuur, boodschap, locatie, opmaak en systematiek – bevat de app, die geschikt is voor de iPhone, een integrale zoekfunctie, een shuffle-optie voor de 71 do's en 28 don'ts en een begrippenlijst.
–
www.mijksenaar.com